



PLANO ESTRATÉGICO DE GESTÃO

CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS





Missão

Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico, sustentável, regional e nacional, por meio da formação profissional de excelência, articulando ensino, pesquisa, extensão e inovação, para a construção de uma sociedade ética e inclusiva.



Visão

Ser reconhecido como Centro de referência acadêmica na formação profissional em suas áreas de atuação.





Valores



Ética e Integridade

Atuação pautada na honestidade, transparência e responsabilidade no serviço público.

Responsabilidade Social

Compromisso com o desenvolvimento regional e com o bem-estar da sociedade.

Excelência Acadêmica

Busca contínua por qualidade socialmente referenciada no ensino, pesquisa e extensão.

Sustentabilidade

Compromisso ambiental, social e econômico, alinhado à vocação das Ciências Agrárias.

Gestão Participativa e Democrática

Inclusão da comunidade acadêmica nos processos decisórios.

Inovação

Estímulo à criatividade, à modernização, ao desenvolvimento científico e à transferência de tecnologia.

Inclusão e Equidade

Promoção da igualdade de oportunidades e do respeito à diversidade.

Análise do Ambiente

Ameaças

Oportunidades

Forças

Fraquezas





ANÁLISE DO AMBIENTE

PONTOS POSITIVOS

PONTOS NEGATIVOS

OPORTUNIDADES

- Captação de recursos por meio de editais de fomento externos.
- Fortalecimento de parcerias estratégicas.
- Protagonismo na sustentabilidade e na agricultura do semiárido.
- Avanço tecnológico e agricultura 4.0.
- Aproveitamento da localização e da tradição institucional.
- Participação em eventos externos para fortalecer redes de cooperação.
- Demandas do mercado de trabalho para criação de novos cursos e modalidades de ensino.

FORÇAS

- Corpo docente e técnico altamente qualificado.
- Tradição e credibilidade institucional.
- Infraestrutura acadêmica e experimental (fazendas-escola e laboratórios).
- Localização estratégica no agreste/brejo paraibano.
- Forte atuação em pesquisa e grupos de estudo consolidados.
- Programas de pós-graduação bem avaliados.
- Forte atuação em extensão e inserção regional consolidada.
- Comprometimento e dedicação dos servidores.
- Diversidade de áreas de atuação.
- Infraestrutura de apoio estudantil.
- Parcerias institucionais e reconhecimento externo.
- Inserção nacional e internacional dos egressos.

AMEAÇAS

- Cortes e instabilidade orçamentária.
- Instabilidade e descontinuidade das políticas públicas.
- Mudanças climáticas e vulnerabilidades ambientais.
- Vulnerabilidade socioeconômica dos discentes.
- Concorrência com instituições privadas e expansão da EAD.
- Desvalorização da universidade pública e do conhecimento científico.

FRAQUEZAS

- Infraestrutura física precária e sucateada.
- Insuficiência de recursos humanos (docentes e técnicos).
- Limitações orçamentárias e escassez de recursos materiais.
- Frota de veículos sucateada e limitações logísticas.
- Infraestrutura de Tecnologia da Informação e comunicação deficiente.
- Baixa integração entre os setores.
- Cultura de planejamento estratégico incipiente.
- Falta de modernização dos processos administrativos.
- Problemas de saneamento ambiental.
- Altas taxas de evasão e retenção.
- Déficit de infraestrutura e pessoal para saúde mental e bem-estar.
- Política de remoção entre Campus.
- Falta de acessibilidade nos ambientes do Campus.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Consolidar a infraestrutura física, tecnológica e logística.

2

Ampliar a captação de recursos e diversificar fontes de financiamento.

4

Valorizar e qualificar o capital humano.

6

Expandir e qualificar a pós-graduação e a internacionalização.

8

Fortalecer a comunicação institucional e a visibilidade do CCA.

10

1

Fortalecer a excelência acadêmica com foco na permanência e sucesso estudantil.

3

Tornar-se referência em sustentabilidade e agropecuária.

5

Fortalecer a integração entre ensino, pesquisa, extensão e inovação com impacto mensurável.

7

Aprimorar a gestão estratégica orientada por dados.

9

Promover inclusão, acessibilidade e equidade institucional.

2030